

El poderío de ser prosumidor: ¡Como crear riqueza al comprar de manera mas inteligente no mas barato!

BILL QUAIN, profesor de mercado en Estados Unidos y escritor de varios libros de negocios, mercado y crecimiento personal. En su último libro "**El poderío de ser prosumidor**" nos hace éstas preguntas:

¿LE ESTÁN PAGANDO POR COMPRAR?

- ¿Su tienda favorita le ha pagado por recomendar los productos de ellos?
- ¿Alguna vez un comercio le ha devuelto algo por cada producto que compra?
- ¿Los negocios donde usted compra le giran un cheque a fin de mes porque usted les ha comprado a ellos?
- ¿Si usted fuera dueño de Wall Mart, compraría en otro almacén, por ejemplo Kmart?
- ¿Alguna vez ha sido invitado a convertirse en socio de algunos de los almacenes donde compra?
- ¿Se está enriqueciendo con la explosión del comercio electrónico?

Si las respuestas a las anteriores preguntas fueron "no" entonces usted necesita leer este libro.

Los consumidores están gastando más y más de su patrimonio en los almacenes de descuento y en los sitios de comercio con descuento. Pero comprar más barato no es necesariamente comprar inteligentemente.

LA MENTALIDAD DEL PROSUMIDOR

La diferencia entre la mentalidad del consumidor con la del prosumidor, es que el primero siempre está pensando como la gran mayoría que creen que su función llega hasta lograr un buen trabajo, para ganar más dinero y al mismo tiempo gastarlo. Algunos inclusive llegan a pensar que la mejor manera de "ahorrar" es comprando con descuentos, ya que de esta manera los productos saldrán a un menor costo, mentira porque de igual manera usted está gastando.

La palabra prosumidor es una combinación entre dos palabras, productor y consumidor.

La diferencia es que los productores hacen dinero, los consumidores lo gastan y los prosumidores hacen dinero mientras lo gastan. **"Cuando uno compra con descuento, le resta a su saldo en la cuenta bancaria. Cuando en lugar de esto pro-sume, le está adicionando al saldo de la cuenta"**. Comprarse una vivienda es un ejemplo clásico de que tan inteligentes pueden ser los prosumidores cuando gastan dinero y a la vez crean un patrimonio. Es decir, hacen una inversión que con el tiempo y las mejoras que se puedan hacer, esta tendrá mayor valor en un futuro no muy lejano, por esto decimos que cuando se compra una casa se gasta dinero pero se crea un patrimonio que crecerá día a día.

La Industria de la Salud y el Bienestar

Cada vez son más las personas que se preocupan de tener un estado de Salud y Bienestar Optimo. Por eso, están dispuestas a invertir el tiempo, esfuerzo y dinero que sean necesarios, para obtener una vida de calidad más longeva.

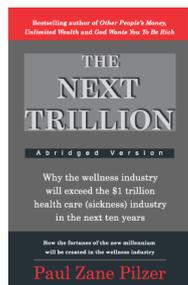
Ya lo dijo Miguel de Unamuno:

Todos los seres humanos sentimos un <ansia de no morir>, un <hambre de inmortalidad>, un <anhelo de eternidad>.

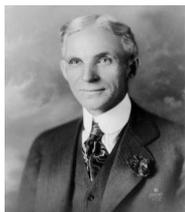
En su libro “El Próximo Trillón”, el economista *Paul Zane Pilzer*, nos dice: ... hoy en día la de mayor crecimiento e impacto ... está permitiendo a cientos de miles de personas establecer negocios prósperos.

Continúa diciendo:

Las mejores oportunidades empresariales se encontrarán en la distribución y no en la fabricación de productos y servicios relacionados con el bienestar.



Este impacto es tan fuerte como lo fue la Industria Automovilística en 1908, o de la Computadora en 1981.



*Tiene que ver con algo sencillo que Henry Ford decía:
“Dele a la gente lo que necesita
y usted hará una fortuna”*

El profesor y nutricionista *Felipe Hernández Ramos*, en su obra *Antienvejecimiento con nutrición ortomolecular*, nos dice: “... se gastan cada año en cosméticos (sólo en España) casi diez mil millones de las antiguas pesetas” (año 2007).



Libros en las listas de best sellers del *New York Times*, *Wall Street Journal*, *USA Today* y *BusinessWeek*.



“En este particular momento de la historia, cuando los negocios tradicionales ofrecen tan poca seguridad, la distribución de redes es literalmente el último bastión de la libre empresa”.
“El network marketing es la única industria que permite que gente común gane millones con una inversión mínima y sin gastos fijos, además de brindar tiempo libre total y la alegría de viajar por todo el mundo”.
“Cerca de treinta millones de networkers independientes venden más de cien mil millones de dólares anuales de una amplia gama de productos y servicios alrededor del mundo... Somos una industria muy joven con un futuro promisorio y en expansión. Varios estudios predijeron que un tercio de todos los productos y servicios se moverán a través de venta directa en las naciones occidentales al comienzo del nuevo siglo”.

Mark & René Yarnell

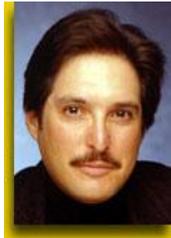


“¿Qué es el network marketing? Es una estrategia de venta de productos mediante la cual distribuidores independientes pueden asociar a otros distribuidores y obtener comisiones por el movimiento de esos productos dentro de su red”.

“El network marketing ha crecido hasta convertirse en una de las fuerzas impulsoras de la economía del siglo veintiuno”.

“Quienes elijan hoy el network marketing, tienen una ventaja especial. Ingresan a la industria en el preciso momento en el que se está embarcando en una nueva y poderosa fase de evolución”.

Richard Poe

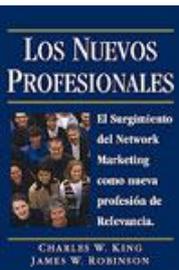


“Cada año, miles de hombres y mujeres abandonan sus carreras ya establecidas y lucrativas en busca de nuevas oportunidades en la floreciente industria del network marketing”.

“El network marketing es un criterio de venta y actividad empresarial tan poderoso, que las compañías tradicionales están tomando ahora las mejores características de esta actividad, para aplicarlas en sus propias operaciones”.

“A diferencia de otros canales de venta, el network marketing no solamente sobrevivirá a la revolución del comercio electrónico sino que prosperará gracias a ella”.

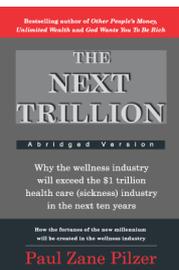
Charles W. King & James W. Robinson



Porqué la distribución en Red va a ser la próxima locomotora económica

El consejero económico de dos presidentes y autor de tres best-sellers, Paul Zane Pilzer, según el *New York Times* tiene un sorprendente talento para recoger hechos y números y demostrar su visión penetrante que ha atraído la atención de los economistas por casi un decenio. Ahora está de nuevo aquí con un nuevo mensaje:

“Estamos presenciando el nacimiento explosivo de una nueva industria trillonaria y los network marketers están preparados para ponerse a la vanguardia de esta explosión”.





Negocios de multiniveles



Donald Trump comenta qué haría si de pronto quedara en la quiebra total.

Los inmigrantes que vienen a los Estados Unidos en busca del famoso sueño americano, en su inmensa mayoría, no lo encuentran. Recientemente, Donald Trump dijo algo en una entrevista que le hizo David Letterman que, aunque pasó desapercibido su comentario, podría ser la clave para encontrar ese sueño americano que se busca. Letterman le preguntó a Trump qué haría si de pronto se encontrara en la quiebra total. Y Trump le contestó que comenzaría por un negocio de redes de mercadeo o multinivel porque esa es la forma más sencilla y rápida en que una persona se puede hacer millonaria en los Estados Unidos.

De hecho, la mayoría de los nuevos millonarios que cada año surgen en los Estados Unidos vienen de negocios de redes de mercadeo. Esta metodología, de la cual la compañía Amway Global fue en cierta medida la creadora, se basa en crear una red de gente que auspicia a otra gente que a su vez auspician a otros a través de la cual fluyen determinados productos. Esto es muy distinto a las famosas pirámides que se crearon hace muchos años donde no había un producto que se mercadeaba, sino que la gente aportaba dinero e iban subiendo de nivel hasta recuperar el dinero invertido y ganarse el bote que se había creado. Las pirámides son ilegales. La única pirámide legal es el Seguro Social.

Si usted quiere saber si la red de mercadeo que le están presentando es o no piramidal, haga una sencilla pregunta: ¿es posible ganar más dinero que quien te trajo a la red? Si es posible, entonces no es piramidal. Los sistemas de multinivel han creado formas de compensación para evitar que el que no hace el trabajo gane del que sí trabaja.

Por las redes de mercadeo corren toda la variedad de productos que usted se pueda imaginar. Sobresalen los complementos alimenticios, las vitaminas y productos para rebajar de peso y para el rejuvenecimiento como la empresa Herbalife, pero también los hay de viajes como Travel One y hasta de servicios de teléfonos y seguros.

Todos estos sistemas funcionan si usted los hace funcionar. El problema es que este tipo de negocio necesita de dos cosas fundamentales: dedicación de tiempo y destrezas en el manejo de personas. Muchos creen que estos sistemas son milagrosos y te puedes hacer rico de la noche a la mañana. Nada más lejos de la verdad. Sí te puedes hacer rico, pero le tienes que dedicar mucho tiempo y tienes que desarrollar destrezas en cómo entusiasmar a la gente.

Llevo mucho tiempo dando entrenamientos a grupos que hacen estos tipos de negocios y, en todos ellos, para tener éxito, hay unos factores en común: Hay que tener un sueño bien claro por el cual se quiere luchar; hay que tener paciencia para no frustrarse cuando las cosas no salgan de acuerdo a las expectativas; hay que leer mucho para crecer en conocimiento; hay que asistir a todas las actividades programadas para mantenerse entusiasmado; hay que consumir y creer en el producto que se está mercadeando; hay que consultar con los que ya han tenido éxito y se debe evitar inventar metodologías propias; hay que tener el apoyo de la familia y; hay que enfocarse en ayudar a los que uno trae a la red.

Si usted quiere realizar el sueño americano he ahí una posibilidad, pero recuerde, su éxito no depende necesariamente del producto que esté mercadeando, depende de usted, de su esfuerzo y de cuan grande sea su propio sueño.

Donald Trump

[\[Home\]](#) [\[Sobre el Autor\]](#) [\[Adiestramientos\]](#) [\[Referencias\]](#) [\[Contacto\]](#) [\[Recursos\]](#)

LA VOZ DE LOS EXPERTOS



“El Network Marketing constituye la mejor opción de negocios en la actualidad, es un sistema basado en una red de distribuidores independientes, que comercializan productos y servicios de alta calidad a precio competitivo, brindando a otros la posibilidad de convertirse en empresarios. Un ejemplo destacado de este tipo de firmas es Amway.

Amway es una de las corporaciones mejor situadas de las listas de Forbes y Fortune, y es la primera y líder indiscutible del sistema de Network Marketing en el mundo.”

Extracto del libro: Network Marketing; historia de un paradigma. Autor: Luis Felipe Prais. Editorial: Times Editores.

Luis Tapia en *La Semilla del éxito*, nos dice: “Cada individuo es dueño del trabajo que realiza y está interconectado y en interdependencia con otros socios individuales. No existen gerentes, salarios, jefes, ni empleados. Es claramente el vehículo de distribución más exitoso que se halla diseñado hasta ahora. El Marketing Multinivel ofrece la primera oportunidad real, para que gran cantidad de gente se libere de la obligación de trabajar desde las ocho de la mañana hasta las seis de la tarde. Los analistas de Wall Street cantan alabanzas a los métodos de distribución Multinivel. Quienes elijan el Multinivel, están dando un paso gigante en la dirección correcta,”



El Network Marketing es una forma de comercialización sustentada por el trabajo en redes y justo por ello se inscribe en una de las megatendencias descritas por *John Naisbitt* en su libro *Megatrans*; “*estamos renunciando a nuestra dependencia a las instituciones jerárquicas a favor de la redes, cosa que será especialmente importante para la comunidad de los negocios*”. El Network Marketing está basado en el trabajo en red y constituye la mejor opción de negocio en la actualidad. Amway es reconocida internacionalmente como la pionera y líder de ésta industria. En pocas palabras, la mega tendencia del trabajo en redes ha llegado, para convertirse en la forma de organización que terminó, con la era de los dinosaurios corporativos
Universidad Nacional de Colombia

La revista *Success Enterprise* dice: “El futuro de las redes de distribución se adivina brillante para aquellas personas que estén dispuestas a aprender y a aplicar un sistema probado de éxito, que deseen lograr su independencia financiera y tengan la voluntad para aprender lo necesario.”



En el manual *Nuevas Formas de Venta* de la Cámara de Comercio e Industria de Valencia, dice: “Como conclusión: la venta multinivel es totalmente legal si se ejecuta correctamente, está creada para servir mejor a los intereses de los consumidores, es una opción real para crear puestos de trabajo, es un proceso de optimizar las economías. Combatirlo es, una vez más, ir en contra de las nuevas tecnologías que imponen los tiempos. Es útil y rentable para todos.

Edmond Alphandéry, ministro de economía francés (1993-95), dijo:
“*Tanto los consumidores como las empresas, pueden ganar mucho con el Marketing Multinivel.*”



LA VOZ DE LOS EXPERTOS

Se demuestra más allá de cualquier duda, que en el siglo XXI, el Multinivel será un importante vehículo para quienes buscan auto emplearse, poseer un negocio propio y ser independientes financieramente. Es la industria de bajo costo y alta tecnología, que lo invita a desarrollar su propio negocio y obtener un ingreso potencialmente elevado, trabajando desde su hogar en su propio horario..., surge hoy como el método de distribución más poderoso y el modelo de empresa más atractivo de la nueva economía. Es una profesión inteligente. Es un negocio que pueden desarrollar con su familia desde sus casas, ya sea a tiempo parcial como fuente de ingresos suplementario o, a tiempo completo con importantes ingresos residuales a largo plazo. Es un negocio en el que no existen dolores de cabeza por temas laborales, ni nóminas de pagos y con pocos gastos fijos. Una profesión en la que se halla rodeado de éxito y optimismo y en la que se gana más dinero por ayudar a otros a ganarlo. Un cambio refrescante en la mentalidad caníbal del capitalismo global.

Todos los años miles de hombres y mujeres abandonan profesiones establecidas y lucrativas para ir tras nuevas oportunidades en la industria del Network Marketing. Una industria que atrae tanto a doctores y altos ejecutivos, como a otras personas que buscan recompensas financieras e independencia. Si observa cualquier aspecto del crecimiento y desarrollo del Multinivel descubrirá las huellas de Amway, durante cuatro décadas ha sido la pionera abriendo el camino para otras compañías.

Extracto del libro *La nueva cara del Network Marketing* de Charles W. King; *doctor en administración de empresas por la universidad de Harvard, profesor de marketing de la universidad de Illinois y conferenciante de éxito.*

El Network Marketing es una de las oportunidades de negocio de más rápido crecimiento en el mundo. Millones de personas como usted han abandonado trabajos sin futuro, por la oportunidad de alcanzar el sueño de desarrollar su propio negocio. Durante los últimos cincuenta años la industria a madurado hacia un canal de distribución eficiente y legítimo, ideal para la próxima ola que surgirá en el mundo de los negocios. Todo lo que podemos decir, gracias a Rich De Vos y Jay Van Andel de Amway, por haber tenido la visión de ser los pioneros de ésta industria.

A medida que más profesionales se asocian al Network Marketing, la prensa económica está comenzando a informar sobre nuestra industria. El Multinivel es tratado en publicaciones tan importantes como :The Wall Street Journal, Forbes, Fortune, Success, Chicago Tribune y Associate Express, así como en el sector universitario.

Creemos firmemente que una de las muchas razones por las que Amway ha continuado creciendo y se ha transformado en un imperio multimillonario, mientras que ninguna de sus competidoras tuvo siquiera la mitad de suerte, es porque sus empresarios siguen poniendo el énfasis en mostrar su plan de marketing.

Extracto del libro *Su primer año en el Network Marketing* de Mark Yarnell: *distribuidor muy exitoso y multimillonario de otra compañía que No es Amway.*





La venta directa legítima contra los esquemas piramidales ilícitos

"Los esquemas piramidales" son fraudulentos y tienden una trampa peligrosa al consumidor. Lamentablemente, su existencia puede menoscabar la reputación de compañías como Amway. Contrarios a la venta directa legítima, los esquemas piramidales ilícitos incitan a la gente a que invierta en proyectos que parecen lucrativos con la promesa de ganancias fáciles. En general, estos esquemas no logran hacer realidad esa promesa y en última instancia son un medio para apropiarse indebidamente de los ingresos y la inversión de los participantes.

¿Qué son los esquemas piramidales?

Por lo general, el fundamento de los esquemas piramidales es que la gente en la base de la estructura piramidal, obligada a pagar un cierto dinero para subir a la pirámide, contribuye a que se beneficien financieramente los que están en la cima. Para recuperar la inversión inicial, que con frecuencia es considerable, y obtener una ganancia, será necesario que un gran número de nuevos participantes realicen una inversión inicial.

Para unirse al plan, las personas se obligan a comprar una determinada cantidad de productos, que a menudo no pueden volverse a vender.

Los promotores de los esquemas piramidales ilícitos tratan de darles la apariencia de un negocio legítimo de venta directa. A efectos de entender las importantes diferencias entre uno y otro véase el cuadro siguiente.

Venta directa	Esquemas piramidales
Ofrece productos vendibles.	A menudo no ofrece productos comercialmente viables para la venta.
La oportunidad de ingresos se basa exclusivamente en la venta de productos.	Los ingresos pueden obtenerse en base a la cantidad de personas que se haya introducido, independientemente de que estas personas vendan un producto.
Coste inicial mínimo y la salida del negocio no requiere pago alguno	Requiere frecuentemente un alto coste de ingreso y obliga a los participantes a adquirir grandes existencias de productos.
Negocio a largo plazo.	Estas empresas desaparecen generalmente en unos pocos meses.
Estrictas normas de protección al consumidor, tales como el derecho de cancelación del contrato y la garantía de satisfacción.	No se aplican garantías de satisfacción o derechos de cancelación.
Sistema lícito y regulado de venta al detalle	Sistema de venta ilegal en España y la mayoría de los países.

La venta piramidal es ilícita en muchos países de la Unión Europea. Amway apoya la introducción a nivel europeo de garantías para la protección del consumidor frente a los esquemas piramidales ilícitos.

- 500 Científicos e ingenieros de C. Q.
- 57 Laboratorios de I + D + I.
- 700 Patentes y 400 en trámite.
- 25 Km. cuadrados = 12 Campos de Fútbol.
- Centro de Reciclaje Propio. ~
- 7.100 Millones \$ de facturación (2007).
- 8.200 Millones \$ de facturación (2008).
- Empresa privada : 27 del mundo (Forbes 2007).
- Presente en 90 países y territorios, con 16.000 empleados.
- Más de 8 Millones de Empresarios Independientes.
- 25.000 Millones \$ repartidos en Bonos.
- Donados a UNICEF (en los últimos 5 años) más de 70 Millones \$ y más de un Millón de horas de trabajo voluntario.

50 años de garantía de calidad y reconocimiento mundial

- 1989 -Premio de la ONU
- 1991 -Premio de la "National Wildlife Federation"
- 1992 -Patrocinador convidado de "Earth Prices"
- 1992 -Premio a la Excelencia (ONU)
- 1992 -Medalla Transpolar (UNESCO)
- 1992 -Galardón "Reciclador del Año"
- 1995 -Premio de Educación Ambiental
- 1997 -Premio Globo Verde



